

# PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI WISATA DAN RENTAL MOBIL PADA BINTAN INTERNAL RENTAL

**Nurul Azwanti**

Universitas Putera Batam  
Jalan R. Soeprapto, Muka Kuning – Batam  
nurulazw@rocketmail.com

## **Abstract**

*Bintan Island is an island that has a strategic location and has a tourist beauty. The name of Bintan island itself is not widely known because Bintan Island is among hundreds of islands located in Kepulauan Riau. Enterprises to introduce tourism on the island of Bintan can affect the arrival of tourists, the more tourists who come will certainly play an important role on revenue and development of an area. In addition, Bintan Internal Rental which is a travel company that provides car rental services perform various promotional efforts and rentals. The way it is done such as spreading brochures, business cards and promotions from social media is still considered less effective considering the company is still not known in general. The development of information technology requires every company to be able to improve the quality of its performance in an effort to face the increasingly rapid global competition. Therefore it takes a website as an online company identity to be known and communicate with potential customers, so it can compete with other companies that are in the field of travel or rental services. With the use of this website is expected to provide information and promotions to visitors to the website to recognize Bintan Island, moreover the objects of tourism. Provides convenience to connect directly with the Bintan Internal Rental if you want to do a car rental.*

**Keywords:** promotion, rent, UML, website

## **Abstrak**

*Pulau Bintan merupakan pulau yang memiliki lokasi strategis dan memiliki keindahan wisata. Nama pulau Bintan sendiri belum dikenal secara luas karena pulau Bintan berada diantara ratusan pulau yang berada di Kepulauan Riau. Usaha mengenalkan wisata di Pulau Bintan dapat mempengaruhi kedatangan wisatawan, semakin banyak wisatawan yang datang tentunya akan berperan penting terhadap pendapatan dan pembangunan suatu daerah. Selain itu, Bintan Internal Rental yang merupakan sebuah perusahaan travel yang menyediakan jasa rental mobil melakukan berbagai upaya promosi wisata dan rental. Adapun cara yang dilakukan seperti menyebar brosur, kartu nama dan promosi dari media sosial dirasa masih kurang efektif mengingat perusahaan tersebut masih belum dikenal secara umum. Perkembangan teknologi informasi mengharuskan setiap perusahaan untuk dapat meningkatkan kualitas kinerjanya dalam upaya menghadapi persaingan global yang semakin pesat. Oleh karena itu dibutuhkan suatu website sebagai identitas perusahaan dimedia online untuk dapat dikenal dan berkomunikasi dengan calon pelanggannya, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain yang berada di bidang jasa travel atau rental. Dengan penggunaan website ini diharapkan dapat memberikan informasi*

dan promosi kepada pengunjung website untuk mengenal Pulau Bintan, terlebih lagi terhadap objek-objek wisatanya. Memberikan kemudahan untuk terhubung langsung dengan pihak Bintan Internal Rental jika ingin melakukan rental mobil.

**Kata kunci:** promosi, rental, UML, website

## 1. PENDAHULUAN

Undang-undang Nomor 25 tahun 2002 tentang pembentukan Provinsi Kepulauan Riau yang merupakan Provinsi ke-32 di Indonesia, mencakup Kota Tanjung Pinang, Kota Batam, Kabupaten Bintan, Kabupaten Karimun, Kabupaten Natuna, dan Kabupaten Lingga. Secara keseluruhan Wilayah Kepulauan Riau terdiri dari 5 Kabupaten dan 2 Kota, 59 Kecamatan serta 351 Kelurahan/Desa dengan jumlah 2.408 pulau besar dan kecil dimana 40% belum bernama dan berpenduduk. Adapun luas wilayahnya sebesar 8.201,72 Km<sup>2</sup>, di mana 95% nya merupakan lautan dan hanya 5% merupakan wilayah darat. Sekalipun kondisi geografis Provinsi Kepulauan Riau merupakan pulau-pulau yang membentang berada di Laut Cina Selatan, namun karena posisinya sangat strategis berada di salah satu jalur terpadat di dunia yakni Selat Malaka dan berada tidak jauh dari sejumlah negara yang telah maju maupun berkembang, sehingga Provinsi Kepulauan Riau merupakan salah satu daerah yang menjadi pusat perhatian bagi penduduk yang berada di berbagai wilayah Indonesia untuk berusaha dan mencari pekerjaan [1].

Pulau Bintan merupakan pulau terbesar di Propinsi Kepulauan Riau yang terdiri atas 241 pulau besar dan kecil dengan 48 pulau sudah berpenghuni serta 193 pulau tidak berpenghuni terbentang di seberang Singapura dan Johor Baru, Malaysia [2]. Lokasi yang strategis dan keindahan pasir putih yang ditawarkan di pantai Pulau Bintan dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan baik didalam maupun diluar negeri. Usaha mengenalkan wisata Pulau Bintan dapat mempengaruhi kedatangan wisatawan, semakin banyak wisatawan yang datang tentunya akan berperan penting terhadap pendapatan dan pembangunan suatu daerah.

Dukungan wisata yang menarik di Pulau Bintan juga membuat Bintan Internal Rental, sebuah perusahaan travel yang menyediakan jasa rental mobil melakukan berbagai upaya promosi wisata dan rental. Adapun cara yang dilakukan seperti menyebar brosur, kartu nama dan promosi dari media sosial dirasa masih kurang efektif mengingat perusahaan tersebut masih belum dikenal secara umum. Perkembangan teknologi informasi mengharuskan setiap perusahaan untuk dapat meningkatkan kualitas kinerjanya dalam upaya menghadapi persaingan global yang semakin pesat. Oleh karena itu dibutuhkan suatu *website* sebagai identitas perusahaan di media *online* untuk dapat dikenal dan berkomunikasi dengan calon pelanggannya, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain yang berada di bidang jasa travel atau rental.

Beberapa penelitian yang terkait antara lain hasil penelitian dari Riki Rikardo yang berjudul "Analisis dan Perancangan *Website* Pariwisata Kabupaten Kerinci sebagai Media Informasi dan Promosi" menyimpulkan *website* pariwisata

dapat memberikan layanan informasi yang dapat di akses dengan cepat dan mudah. Selain itu, Galih Waskito dalam penelitiannya yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website Sewa Mobil pada Java Transport” menyimpulkan, dengan adanya *website* sewa mobil dapat memudahkan masyarakat umum mencari informasi mengenai fasilitas maupun keterangan-keterangan yang menjelaskan tentang sewa mobil Java Transport.

## **2. METODOLOGI PENELITIAN**

### **2.1. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam perancangan *website* promosi wisata dan rental mobil adalah sebagai berikut :

- a. Observasi  
Pengumpulan data yang diperoleh dari pengamatan langsung lapangan tentang wisata dan rental mobil di Pulau Bintan dan berbagai aspek yang berhubungan dengan penelitian.
- b. Studi Literatur  
Mempelajari konsep-konsep tentang *website*. Sumber literatur dapat berupa buku, jurnal, *paper* dan *website*.
- c. Wawancara  
Untuk mendapatkan data yang akurat diperlukan sebuah tanya jawab dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian. dilakukan untuk mendapatkan data yang tidak diperoleh pada saat observasi lapangan.

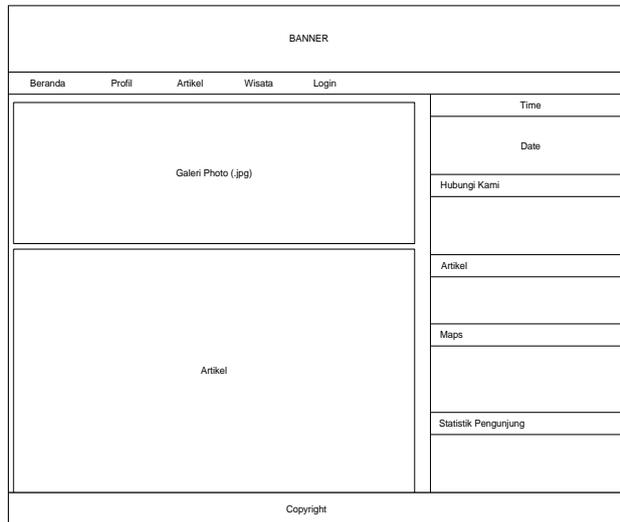
### **2.2. Metode Perancangan Sistem**

Metode perancangan sistem yang digunakan adalah SDLC (*System Development Life Cycle*) yaitu siklus hidup pengembangan sistem. Pengembangan sebuah sistem mempunyai proses/urutan terkait dengan sistem yang dikembangkan, SDLC sendiri adalah proses yang di gunakan oleh analisis sistem untuk mengembangkan sistem informasi mulai dari analisis/penentuan kebutuhan, perancangan sistem, implementasi sistem, perawatan sistem dan kebijakan perencanaan sistem/penyerahan kepada konsumen. Pada dasarnya tidak jauh berbeda dengan SDLC secara umum dalam perancangan sistem hanya saja agar sistem sesuai dengan tujuan dan kebutuhan maka perlu dikaji kembali sebelum diterapkan.

- a. Rancangan Tampilan Sistem  
Rancangan tampilan sistem berguna sebagai *interface* agar informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh *user*. Bentuk rancangan inilah yang akan diimplementasikan pada *website* yang akan dibuat.

1) Rancangan Tampilan Halaman Utama

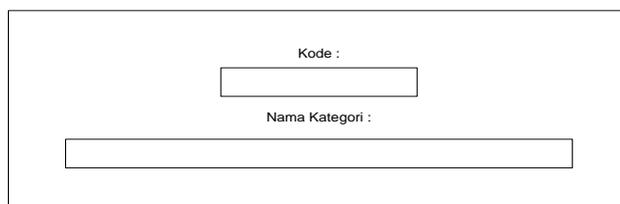
Rancangan tampilan halaman utama adalah tampilan halaman yang akan muncul ketika web pertama kali dibuka atau diakses oleh *user*.



Gambar 1. Rancangan Tampilan Halaman Utama

2) Rancangan Tampilan Tambah Kategori

Berikut adalah gambar rancangan tampilan tambah kategori pada halaman web.



Gambar 2. Rancangan Tampilan Tambah Kategori

3) Rancangan Tampilan Tambah Artikel

Berikut adalah gambar rancangan tampilan tambah artikel pada halaman web.

Gambar 3. Rancangan Tampilan Tambah Artikel

- 4) Rancangan Tampilan Lihat Kategori  
 Berikut adalah gambar rancangan tampilan lihat kategori pada halaman web.

No.	Kode	Kategori	Aksi
INT (5)	VARCHAR (20)	VARCHAR (50)	HAPUS
INT (5)	VARCHAR (20)	VARCHAR (50)	
TAMBAH DATA			

Gambar 4. Rancangan Tampilan Lihat Kategori

- 5) Rancangan Tampilan Lihat Artikel  
 Berikut adalah gambar rancangan tampilan list artikel pada halaman web.

LIST ARTIKEL							
No.	KATEGORI	JUDUL	ISI	PENULIS	NAMA FOTO	TANGGAL	AKSI
INT (5)	VARCHAR (20)	VARCHAR (20)	VARCHAR (50)				HAPUS
INT (5)	VARCHAR (20)	VARCHAR (20)	VARCHAR (50)				
TAMBAH ARTIKEL							

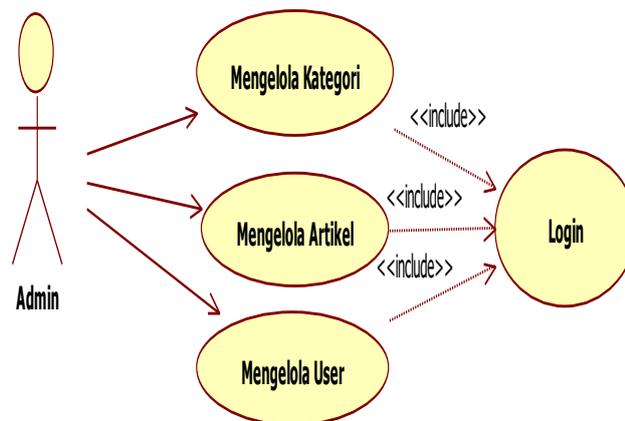
Gambar 5. Rancangan Tampilan Lihat Artikel

b. Pemodelan UML

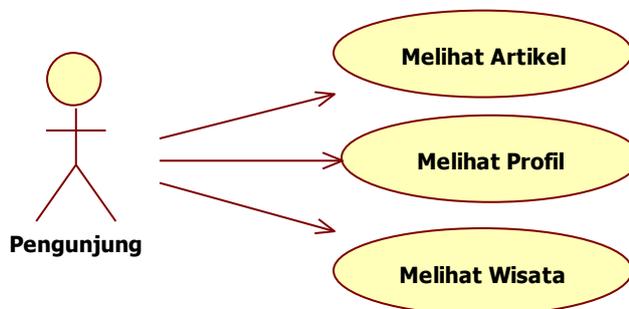
UML diagram memiliki tujuan utama untuk membantu tim pengembangan proyek berkomunikasi, mengeksplorasi potensi desain, dan memvalidasi desain arsitektur perangkat lunak atau pembuat program.

1) Use Case Diagram

*Use case diagram* digunakan untuk menjelaskan kegiatan yang dapat dilakukan oleh admin dan pengguna aplikasi. Sebuah *use case* hanya menjelaskan apa yang dilakukan oleh *actor* dan sistem [7].



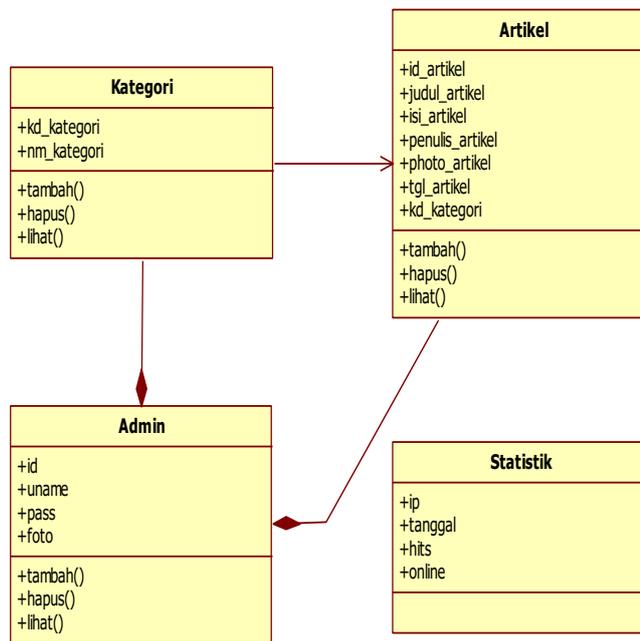
Gambar 6. Use case Diagram Admin



Gambar 7. Use case Diagram Pengunjung

2) Class Diagram

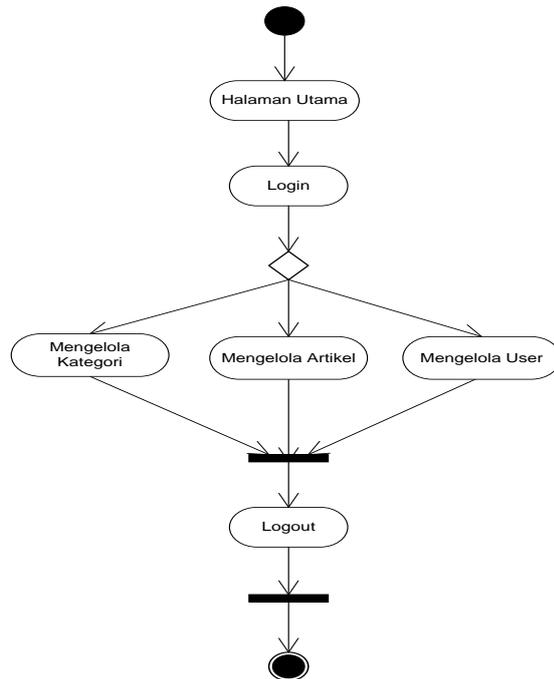
*Class diagram* menggambarkan struktur statis dari kelas dalam sistem anda dan menggambarkan atribut, operasi dan hubungan antara kelas [8].



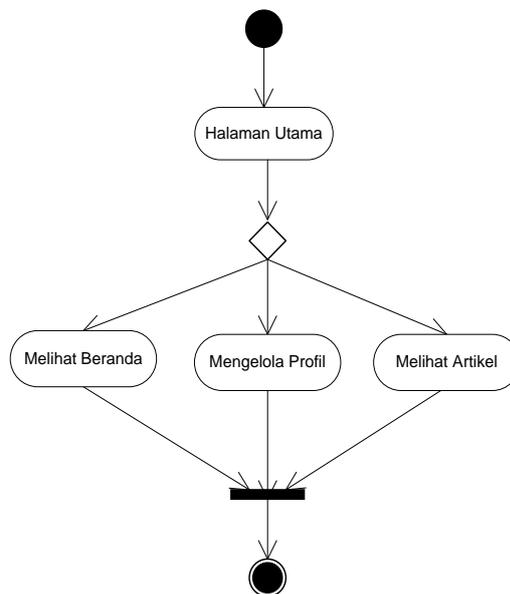
Gambar 8. Class Diagram

### 3) ActivityDiagram

*Activity diagram* menggambarkan berbagai alir aktivitas (*workflows*) dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alir berawal, *decision* yang mungkin terjadi, dan bagaimana mereka berakhir. *Activity diagram* merupakan *state diagram* khusus, dimana sebagian besar *state* adalah *action* dan sebagian besar transisi di-*trigger* oleh selesainya *state* sebelumnya (*internal processing*)[9].



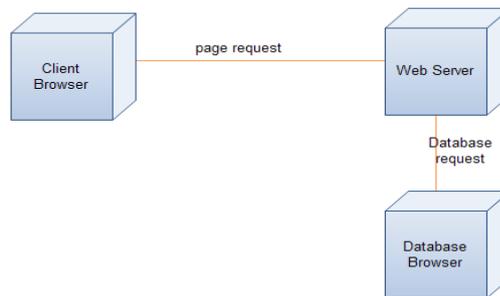
Gambar 9. Activity Diagram Admin



Gambar 10. Activity Diagram Pengunjung

#### 4) Deployment Diagram

*Deployment diagram* digunakan untuk menggambarkan detail bagaimana komponen disusun di infrastruktur sistem[10].



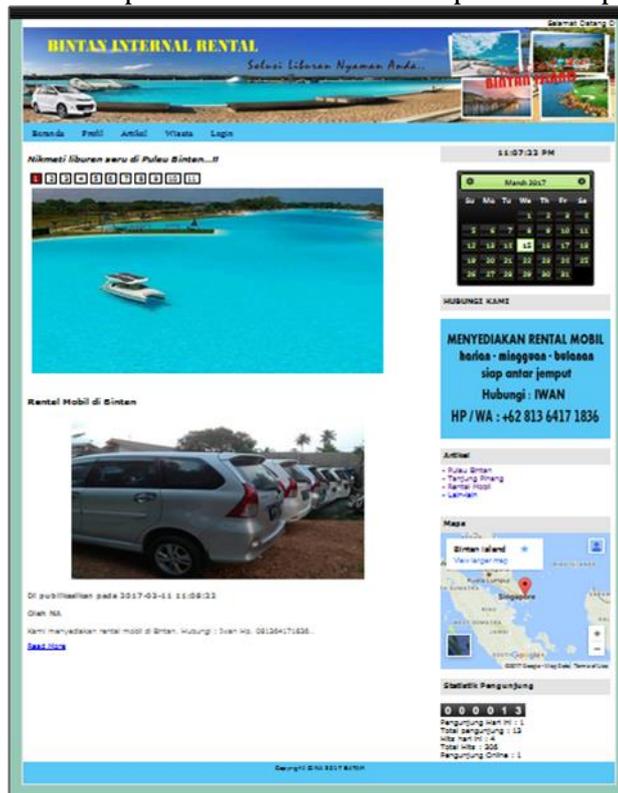
Gambar 11. Deployment Diagram

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan tahap perancangan dan pembuatan sistem, tahap selanjutnya melakukan implementasi dan uji coba sistem yang merupakan tahap akhir pada penelitian ini.

#### a. Tampilan Halaman Utama

Tampilan halaman utama menampilkan bentuk halaman utama sistem yang akan diakses oleh *user*. Dalam halaman utama ini ditampilkan menu dan sub menu yang bisa diakses oleh semua *user*, diantara menu tersebut terdapat menu login yang akan digunakan untuk masuk ke dalam sistem bagi yang memiliki hak akses. Tampilan halaman utama dapat dilihat pada gambar 12.



Gambar 12. Tampilan Halaman Utama

- b. Tampilan Halaman Login  
*User* atau admin yang akan login masuk ke dalam sistem harus memiliki *username* dan *password*.



Gambar 13. Tampilan Login

- c. Tampilan Tambah Kategori  
Tambah kategori akan tampil ketika admin atau *user* yang memiliki hak akses untuk login ingin menambahkan kategori.



Gambar 14. Tampilan Tambah Kategori

- d. Tampilan Lihat Kategori  
Lihat kategori akan tampil ketika admin atau *user* yang memiliki hak akses untuk login ingin melihat kategori.

No.	Kode	Kategori	Aksi
1	K001	Tanjung Uban / Bintang	<a href="#">HAPUS</a>
2	K002	Tanjung Pinang	<a href="#">HAPUS</a>
3	K003	Rental Mobil	<a href="#">HAPUS</a>
4	K004	Lain-lain	<a href="#">HAPUS</a>
<a href="#">TAMBAH DATA</a>			

Gambar 15. Tampilan Lihat Kategori

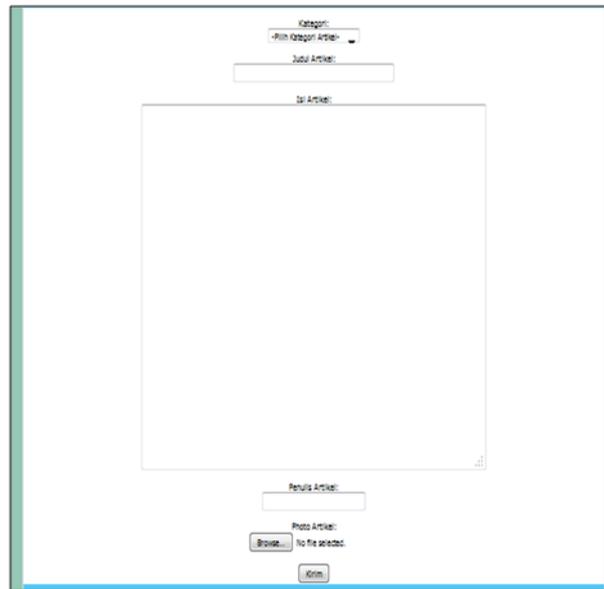
- e. Tampilan Lihat Artikel  
Lihat artikel akan tampil ketika admin atau *user* yang memiliki hak akses untuk login ingin melihat artikel.



No.	Kategori	JUDUL	ISI	PENULIS	NAMA FOTO	TANGGAL	Aksi
1	Rental Mobil	Rental Mobil di Bintang	Kami menyediakan rental mobil di Bintang. Hubungi : Iwan Hp. 081364171836	NA	IMG-20170117-WA0012.jpg	2017-03-11 11:08:22	<a href="#">HAPUS</a>
<a href="#">TAMBAH ARTIKEL</a>							

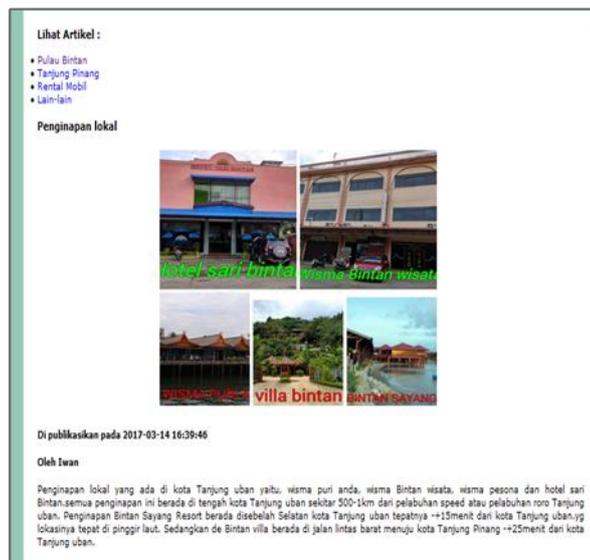
Gambar 16. Tampilan Lihat Artikel

- f. **Tampilan Tambah Artikel**  
Tambah artikel akan tampil ketika admin atau *user* yang memiliki hak akses untuk login ingin menambahkan artikel.



Gambar 17. Tampilan Tambah Artikel

- g. **Tampilan Artikel**  
Artikel akan tampil ketika admin atau *user* yang memiliki hak akses untuk login ingin melihat artikel pada halaman admin.



Gambar 18. Tampilan Artikel

#### 4. SIMPULAN

Dari pembahasan mengenai perancangan *website* promosi dan wisata dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan penggunaan *website* ini dapat memberikan informasi dan promosi kepada pengunjung *website* untuk mengenal Pulau Bintan, terlebih lagi terhadap objek-objek wisatanya.
- b. Memberikan kemudahan untuk terhubung langsung dengan pihak Bintan Internal Rental jika ingin melakukan rental mobil.
- c. Dengan adanya *website* ini akan mempengaruhi produktivitas kerja perusahaan sehingga dapat berkembang lebih baik lagi dan unggul dari pesaing dari bidang jasa rental lainnya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1]. L. S. Ekwarso, Hendro, "**PELAYANAN ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN SEBAGAI BENTUK PELAYANAN PEMERINTAHAN YANG BERKUALITAS DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU,**" *J. Sos. Ekon. Pembang.*, no. 8, pp. 189–205, 2013.
- [2]. A. B. Irawan, A. Renata, and A. Yudono, "**STUDI KELAYAKAN PENENTUAN TEMPAT PEMROSESAN AKHIR SAMPAH ( TPA ) DI PULAU BINTAN PROPINSI KEPULAUAN RIAU,**" *J. Ilmu Lingkung.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–11, 2014.
- [3]. R. Sovia and J. Febio, "**MEMBANGUN APLIKASI E-LIBRARY MENGGUNAKAN HTML, PHP SCRIPT, DAN MYSQL DATABASE**" vol. 3, no. 1, pp. 86–101, 2011.
- [4]. F. Abidi, N. Ramadhani, D. P. Industri, F. Teknik, I. Teknologi, and S. Nopember, "**Perancangan Website Promosi Wisata Jawa Timur dengan Konsep the Guide to the Bold Diversity,**" vol. 13, no. 13, pp. 1–5, 2012.
- [5]. H. Nurmi, "**Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata**" *J. Edik Inform.*, vol. I, no. i2, pp. 1–6, 2009.
- [6]. I. Septavia, R. E. Gunadhi, and R. Kurniawati, "**SISTEM INFORMASI PENYEWAAN MOBIL BERBASIS WEB,**" *J. Algorith.*, vol. 13, no. 1, pp. 1–8, 2005.
- [7]. A. I. Ardhiansyah, M. Syani, and I. Pendahuluan, "**TRAINING SEAMOLEC BERBASIS WEB,**" *J. Masy. Inform. Indones.*, vol. 1, no. 1, pp. 82–91, 2017.
- [8]. Havaluddin, "**Memahami Penggunaan UML ( Unified Modelling Language ),**" *J. Inform. Mulawarman*, vol. 6, no. 1, pp. 1–15, 2011.
- [9]. N. Sopiah, F. Ilmu, K. Universitas, and B. Darma, "**Penggunaan metode analisis dan rancangan berorientasi objek pada web jurnal ilmiah terpadu,**" vol. 2012, no. semnasIF, pp. 188–195, 2012.
- [10]. A. Hendini, "**PEMODELAN UML SISTEM INFORMASI MONITORING PENJUALAN DAN STOK BARANG (STUDI KASUS: DISTRO ZHEZHA PONTIANAK),**" *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. IV, no. 2, pp. 107–116, 2016.